

Folke Tegetthoff

Märchendichter • Erzähler • Konzeptionist

Gilt weltweit als der Wegbereiter einer neuen Erzähltradition, verantwortlich für das Entstehen von Festivals, Verbreitung von Märchendichtung und auch für das Bewusstsein für STORYTELLING, dem neuen Kommunikationstool

PREISE, UNIVERSITÄTEN und AKADEMISCHE EHREN

Seit 1979 wurde er für diese seine Arbeit rund um das Erzählen unter anderem ausgezeichnet

- Mit dem YGDRASIL, dem von LEGO Dänemark ausgeschriebenem und vergebenem, weltweit bedeutendsten Preis seiner Art (dotiert mit US\$ 100.000) für seine Leistungen für die weltweite Wiederbelebung der Erzählkunst,
- Mit dem goldenen Verdienstkreuz des Landes Steiermark für seine Leistungen
- Mit der Ehre, als erster und einziger deutschsprachiger Erzähler in die NATIONAL LIBRARY OF CONGRESS, Washington aufgenommen worden zu sein,
- und als (damals) einziger, lebender deutschsprachiger Autor mit einem Archiv an einer staatlichen Universität in den USA (Murray State University, Kentucky).

Gastspiele und Vorträge über ERZÄHLEN und ZUHÖREN an den wichtigsten Universitäten in aller Welt (Auszug aus der Liste der wichtigsten Universitäten):

- Al-Ahzar Universität, Cairo
- Sophia Universität, Tokio
- Stanford University, San Francisco
- Sydney University, Sydney
- Chulalongkorn University, Bangkok
- University of Malay, Kuala Lumpur
- University for performing arts, New Delhi
- University of Sarajevo, Sarajevo
- Andrassy Universität, Budapest
- Humboldt University, Caracas
- Fremdsprachenuniversität Beijing, China
- Universität Nanjing, China

Akademische Arbeiten über sein Werk wurden verfasst an den Universitäten von:

- Graz
- Klagenfurt
- Brno
- Luxemburg
- Maribor
- Udine

DER MÄRCHENDICHTER

- 45 Bücher für Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- Gesamtauflage, bzw. verkaufte Bücher: **1,6 Millionen**
- Übersetzungen in **12 Sprachen**, darunter chinesisch, koreanisch, spanisch, slowenisch, Bahasa, türkisch, japanisch, tschechisch...
- 2019: Film „Das Geheimnis des Engels von Piran“, Spieldokumentation (25 min), Idee, Drehbuch, Text, Sprache

„Europa hat wieder einen Märchendichter...“ *The Shankei Shimbun, Tokio*

„Ein neuer Name muss zu denen von Aesop, Grimm, Andersen hinzugefügt werden...“
The Manly Daily, Sydney

„Er pflanzte den Baum des Märchens in die Herzen der Menschen...“ *The Star News, Los Angeles*

„Dieses Buch (Reisemärchen) gehört in jedes Bücherregal!“ *Kronen Zeitung, Wien*

„...es ist einfach toll, dieses Buch zu lesen (Liebesmärchen). Jeder Satz wird zum Erlebnis. Kein Wort ist zufällig.
Wenn alle Märchenerzähler solche Märchen schrieben: ich wäre der größte Märchenfan der Welt!“
Münchner Buch Magazin, München

DER ERZÄHLER

Herausragende Leistungen als Erzähler sind unter anderem

- Seine nach wie vor unerreichte „Welttournee des Märchens“, als er von 1982-1984 insgesamt 22 Monate in 28 Ländern erzählte (Hauptsponsor: Austrian National Tourist Office, für die er sein erstes touristisches Konzept erarbeitete und in jedem Land einen „Österreichischen Baum des Märchens“ pflanzte)
- Als erster westlicher Künstler durfte er nach der Übernahme des Khomeini Regimes im Iran öffentlich auftreten (Museum of Modern Art, Teheran, 1997)
- Erste Tournee eines Erzählers in Polen und Tschechien
- Ausbildung von Erzählern in Israel (National Library, Tel-Aviv)
- Sein Erzählvortrag **DIE SCHULE DES ZUHÖRENS**: über 1000-mal in 12 Ländern vor rund 120.000 Zuhörern aller Alters,- und Berufsschichten (Initiiert vom Land Niederösterreich, inzwischen weltweit)
- Organisator des ersten Weltkongresses der Erzählkunst (Graz, 2000)

Bis 2022

- über 5000 Gastspiele
- In 42 Ländern auf allen Kontinenten, unter anderem Indien, Fidji, Hongkong, Iran, China, Hawaii...
- davon über 700 Gastspiele in englischer Sprache

„Der Dichter und Märchenerzähler schaffte es mühelos, das Publikum zu fesseln...“

The Cincinnati Enquirer, Cincinnati

„Schönste Form der Kommunikation!... Alle Erfahrungen, die man bei in unseren Breiten üblichen Lesungen und Rezitationen gemacht hat, macht Folke Tegetthoff vergessen...“

Vorarlberger Nachrichten, Bregenz

„Folke Tegetthoff gefeierter Gast der Festtage!“ *Berliner Tagblatt, Berlin*

DER KONZEPTIONIST

Auf Grund seiner einzigartigen Erfahrungen im Bereich STORYTELLING, ZUHÖREN, MÄRCHEN, FANTASIE wird er seit 1997 auch für die Erarbeitung unterschiedlichster Konzepte im Bereich Tourismus, Bildung und Wirtschaft beauftragt.

Touristische Konzepte

WELTTOURNEE DES MÄRCHENS

Thema: Weltweite Präsentation von Österreich auf ungewöhnliche Art

Auftraggeber: Austrian National Tourist Office

Auftrag: Erstellung eines Gesamtkonzeptes und Durchführung

GRAZ ERZÄHLT

Thema: Entwicklung eines Festivals zur Belebung des Tourismus

Auftraggeber: Graz Tourismus/Stadt Graz

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept und Durchführung

KUNSTHAUS GRAZ

Thema: Grundsteinlegung des Kunsthauses

Auftraggeber: Stadt Graz

Auftrag: Idee, Konzept, Geschichte, Ausführung

SOUNTOPIA

Thema: Weltweit erster Themenpark zum Thema Musik, Klang, Ton, Geräusch

Auftraggeber: WWOM GmbH., Wien-Graz (STRABAG, Siemens, Telekom Austria, private Investoren wie Arch.DI Klaus Kada, Univ.Prof. Dr. Romuald Pertl)

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Projektentwicklung und künstlerische Projektleitung

MONDO ANGELO BOLZANO

Thema: Brandland für die Produkte der THUN AG

Auftraggeber: THUN AG, Bozen

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept (in Zusammenarbeit mit einem der erfolgreichsten europäischen Tourismuskonzeptentwickler STEINER, Sarnen, die z.Bsp. das Loisium entwickelten)

MAGIC OF QUALITY

Thema: Brandland für die Erzeugnisse des Salzkammergutes

Auftraggeber: Welterberegion Salzkammergut/Gemeinde Bad Goisern/Land OÖ

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept mit feasibility und Kostenplanung

GWANDHAUS SALZBURG

Thema: Zentrale und Brandland für das führende Trachtenunternehmen

Auftraggeber: GÖSSL GmbH., Salzburg

Auftrag: Konzeptentwicklung für den gesamten Entertainmentbereich

KLANGWOLKE LINZ

Thema: Größtes Kulturevent Österreichs

Auftraggeber: LIVA (Linzer Veranstaltungsagentur), Linz

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Durchführung, Wording, Performance

SO NAH SO FERN

Thema: Storytelling für den Tirol Tourismus

Auftraggeber: Tirol Werbung, Innsbruck

Auftrag: Expertenmeinung, Konzept, gesamtes Wording für neue Kampagne

THE GARDEN EDEN OF PIRAN

Thema: Neues Tourismushighlight für Piran
Auftraggeber: Diözese Koper/Private Investoren, Slowenien
Auftrag: Idee, Gesamtkonzept mit feasibility und Kostenplanung

VULCANO URSPRUNG

Thema: Brandland Hochwertiger Schinken
Auftraggeber: Vulcano GmbH., Auersbach
Auftrag: Idee, Philosophie, Text und Sprache

DATATUNEL RIYADH

Thema: Hörerlebnis Station im Rahmen eines Infotainmentparks in Riyadh, Saudi-Arabien
Auftraggeber: attraction GmbH. Wien/Riyadh
Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Drehbuch und Regie

fabelhaft!e ZEICHEN

Thema: Touristische Erlebnisstationen
Auftraggeber: Gemeinde Bad Schönau
Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Text

DAS PIRAN KONZEPT

Thema: Ein völlig neues touristisches Konzept für die Tourismusregion Piran/Portoroz
Auftraggeber: Tourismusverband Piran/Portoroz
Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Drehbuch, wording, storyboard

F wie FORSCHUNG

Thema: Bewusstmachung für die Wichtigkeit von Forschung
Auftraggeber: Forschungsverein der Meduni Graz, Steiermark
Auftrag: Entwicklung eines Storytellingkonzeptes

DONAUGESCHICHTEN

Thema: Storytelling Konzept für eine Donauregion
Auftraggeber: Donaumarketing Niederösterreich
Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Drehbuch, wording

Das GRIMMING-DONNERSBACHTAL Konzept

Thema: Storytelling für eine Region
Auftraggeber: Tourismusverband Grimming-Donnersbachtal
Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Drehbuch, wording

DER GENUSSVOLLE BLICK

Thema: Geschichtenreise in die Bucklige Welt anlässlich der Landesausstellung 2019
Auftraggeber: Tourismusverband Bucklige Welt
Auftrag: 12 „Neue Sagen“ in Form eines illustrierten Buches

VULCANO

Thema: Brandland „Die Schweine des Bauern Franz“
Auftraggeber: Vulcano GmbH., Auersbach
Auftrag: Idee, Gesamtkonzept

Bildungskonzepte

FORUM LESEN NIEDERÖSTERREICH

Thema: Erstes Lesekompetenzzentrum Niederösterreichs in Klosterneuburg

Auftraggeber: Land Niederösterreich (Dr. Tretzmüller)

Auftrag: Idee, Konzeptentwicklung, Studiererstellung und gesamtes Betriebskonzept

geschichtenbox.com

Thema: weltweit erste interaktive Geschichtensuchmaschine

Auftraggeber: toolbox IT Solutions GmbH., Graz

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept, Umsetzung, Start-up

DER GROSSE, SCHWARZE, STEIRISCHE PANTHER

Thema: Bewusstseinsbildung zu „Politik“ für Kinder

Auftraggeber: Steirische Volkspartei, Graz

Auftrag: 7 + 2 Geschichten in Form eines illustrierten Buches

Konzepte für die Wirtschaft

TJUPA

Thema: Eröffnung eines Kompetenzzentrums

Auftraggeber: Roche AG, Basel

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept und Geschichte

DREIZEHN

Thema: Kommunikation zur Einführung der „13“ als Marketinginstrument

Auftraggeber: Casinos Austria AG, Wien

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept und Geschichte

SIX STEPS

Thema: Zum 25 Jahres Jubiläum Präsentation der Firmenphilosophie

Auftraggeber: Austria Micro Systems, Graz (einer der weltweit größten Chipentwickler und Hersteller)

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept und Geschichte

DAS WAHRE MÄRCHEN EINES FÜRSTENHAUSES

Thema: Nachhaltigkeitsbericht

Auftraggeber: Esterhazy Betrieb GmbH., Eisenstadt

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept und Geschichte

DER BAUM DES LEBENS

Thema: Zum 10 Jahres Jubiläum Präsentation der Firmenphilosophie

Auftraggeber: KWB (Marktführer Pelletsheizanlagen), Feldbach

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept und Geschichte

GÖSSL

Thema: Erarbeitung einer neuen Firmenphilosophie

Auftraggeber: Gössl, Salzburg

Auftrag: Idee, Gesamtkonzept und Geschichte

EIN MÄRCHEN DER NATUR

Thema: Weltweite Imagekampagne

Auftraggeber: Lenzing AG

Auftrag: Idee, Geschichte, Wording, Szenis

INDUSTORY

Thema: Storytelling für die Industrie

Auftraggeber: Industriellenvereinigung Steiermark

Auftrag: Entwicklung eines Storytellingkonzeptes

LEGERO UNITED

Thema: Erarbeitung eines Storytellingkonzeptes für ein Schuhunternehmen

Auftraggeber: Legero United

Auftrag: Entwicklung eines Storytellingkonzeptes

WAS IST POLITIK

Thema: Bewusstmachung für die Bedeutung von Politik

Auftraggeber: Steirische Volkspartei

Auftrag: Entwicklung eines umfassenden Strategiepapiers